

Efekty kształcenia
dla **specjalności dziennikarskiej**
na kierunku *filologia polska*
studia I stopnia – profil ogólnoakademicki

Zastosowane symbole:

D1_ – efekty kształcenia dla specjalności dziennikarskiej, studia I stopnia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K_ – kierunkowe efekty kształcenia

H1A – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk humanistycznych dla studiów 1 stopnia

S1A – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych dla studiów 1 stopnia

| Symbol D1_ | Efekty kształcenia dla specjalności dziennikarskiej po zakończeniu studiów I stopnia absolwent: | Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru nauk humanistycznych i społecznych |
|---------------|---|--|
| Wiedza | | |
| D1_W01 | Zna podstawową terminologię dziennikarską i pojęcia związane z warsztatem dziennikarskim oraz zjawiskami w obrębie mediów | H1A_W03 H1A_W02 |
| D1_W02 | Posiada podstawową wiedzę o rozwoju, specyfice i uwarunkowaniach funkcjonowania współczesnych mediów i systemów medialnych oraz o związkach pomiędzy wybranymi mediami | H1A_W04 S1A_W02 S1A_W03 |
| D1_W03 | Zna zasady podziału i budowy oraz charakterystyczne cechy i funkcje gatunków dziennikarskich oraz gatunków internetowych | H1A-W04, H1A_W07 |
| D1_W04 | Zna charakterystyczne cechy współczesnych przekazów medialnych i rozumie ich wpływ na kształtowanie obrazu rzeczywistości, posiada podstawową wiedzę o tekstach perswazyjnych i werbalnych środkach perswazji | H1A_W02 H1A-W04 H1A_W05 |
| D1_W05 | Zna podstawowe zasady redakcji i edycji tekstów | H1A_W05 |
| D1_W06 | Zna i rozumie podstawowe pojęcia i przepisy prawa prasowego oraz zasady etyki dziennikarskiej | H1A_W08 |
| D1_W07 | Ma podstawową wiedzę o specyfice, warunkach i metodach pracy wybranych instytucji (jednostek instytucji) odpowiedzialnych za redagowanie/publikowanie tekstów przeznaczonych do upowszechniania | H1A_W10 S1A_W07 |

| Umiejętności | | |
|---------------------|--|--------------------------------|
| D1_U01 | Potrafi scharakteryzować i porównać współczesne media i różne systemy medialne, uwzględniając ich specyfikę oraz społeczno – polityczne uwarunkowania funkcjonowania mediów | H1A_U09 S1A_U03 |
| D1_U02 | Potrafi analizować i interpretować teksty medialne; rozpoznać gatunki dziennikarskie i podstawowe gatunki internetowe, wskazać charakterystyczne cechy (gatunkowe, stylistyczne, językowe) i funkcje tekstów medialnych | H1A_U01, H1A_U05 S1A_U03 |
| D1_U03 | Potrafi zredagować i edytować teksty realizujące wzorce wybranych, dziennikarskich gatunków informacyjnych i publicystycznych, zredagować teksty perswazyjne oraz teksty internetowe, a także zaprojektować makietę gazety i prosty portal internetowy | H1A_U01 H1A_U06 H1A_U08 |
| D1_U04 | Potrafi wyszukać, w tekstach medialnych potrzebne informacje, odróżniając je od opinii i ocen | H1A_U01 |
| D1_U05 | Przestrzega przepisów prawa prasowego oraz zasad etyki dziennikarskiej, stosuje się do reguł zawodowych poznanych w trakcie praktyki | S1A_U05 S1A_U06 |
| D1_U06 | Potrafi skutecznie porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych oraz współpracuje ze specjalistami w zakresie mediów | H1A_U07 |
| D1_U07 | Potrafi opracować i zaprezentować wybrane zagadnienie dotyczące mediów i komunikacji medialnej (tekstów medialnych) | H1A_U03 H1A_U08 H1A_U09 |

Efekty kształcenia
dla **specjalności dziennikarskiej**
na kierunku *filologia polska*
studia II stopnia – profil ogólnoakademicki

Zastosowane symbole:

D2_ – efekty kształcenia dla specjalności dziennikarskiej, studia II stopnia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K_ – kierunkowe efekty kształcenia

H2A – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk humanistycznych dla studiów 2 stopnia

S2A – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych dla studiów 2 stopnia

| Symbol D2_ | Efekty kształcenia dla specjalności dziennikarskiej po zakończeniu studiów II stopnia na kierunku <i>filologia polska</i> absolwent: | Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru nauk humanistycznych i społecznych |
|---------------|---|--|
| Wiedza | | |
| D2_W01 | Zna terminologię związaną z warsztatem dziennikarskim oraz komunikacją medialną, w tym reklamą | H2A_W03 |
| D2_W02 | Zna organizację i metody pracy redakcji, etapy powstawania i zasady redagowania tekstów dziennikarskich, prasowych i internetowych oraz specyfikę tworzenia przekazów medialnych w wybranej instytucji, zna sposoby ich upowszechniania i zasady współpracy z mediami | H2A_W10 S2A_W02, S2A_W03 |
| D2_W03 | Zna i rozumie zasady publikacji tekstów oraz zarządzania informacją i własnością intelektualną | H2A_W08 S2A_W10 |
| D2_W04 | Zna i rozumie mechanizmy zachodzące w obrębie wypowiedzi publicznych, oddziaływanie tekstów medialnych na kulturę oraz kulturowe uwarunkowania treści, stylu i języka przekazów medialnych | H2A_W04 H2A_W05 S2A_W04 |
| D2_W05 | Zna wyróżniki gatunkowe, cechy kompozycji, stylu i języka dziennikarskich gatunków prasowych i gatunków internetowych; zna sposoby kształtowania tekstów medialnych stosownie do potrzeb komunikacyjnych | H2A_W04 H2A_W05, H2A_W07 |

| Umiejętności | | |
|---------------------|---|--------------------------------|
| D2_U01 | Potrafi porozumiewać się i osiągać zamierzone cele komunikacyjne, wykorzystując wiedzę o mediach i komunikacji medialnej | H2A_U08 S2A_U05 S2A_U06 |
| D2_U02 | Potrafi wnikliwie analizować i interpretować teksty medialne, rozpoznając ich cechy gatunkowe, wskazując funkcje oraz uwarunkowania społeczne i kulturowe | H2A_U04 H2A_U05 |
| D2_U03 | Potrafi tworzyć teksty (przekazy) medialne, w tym redagować teksty realizujące wzorce dziennikarskich gatunków prasowych i gatunków internetowych oraz ich wariantów, z zastosowaniem rozmaitych kanałów komunikacyjnych | H2A_U04, H2A_U08 |
| D2_U04 | Potrafi wyszukać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać oraz integrować informacje z tekstów (przekazów) medialnych a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy, potrafi zaplanować i przeprowadzić kampanię promocyjną | H2A_U01 |
| D2_U05 | Posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych dotyczących współczesnych mediów i tekstów medialnych, w tym opinii na temat ukazywanego w tekstach medialnych obrazu rzeczywistości społecznej | H2A_U06, H2A_U07 S2A_U03 |
| D2_U06 | Potrafi posługiwać się normami prawnymi i etycznymi a także zawodowymi (właściwymi dla miejsca praktyki zawodowej) w celu rozwiązywania konkretnych problemów związanych z wykorzystaniem i upowszechnianiem tekstów | S2A_U05 |
| D2_U07 | Posiada pogłębioną umiejętność opracowania i zaprezentowania wybranych zagadnień dotyczących mediów i komunikacji medialnej, wykorzystuje wiedzę z różnych dyscyplin naukowych | H2A_U04, H2A_U09 H2A_U10 |