

KK1\_ – efekty kształcenia dla specjalności komunikacja kulturowa i media, studia I stopnia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K\_ – kierunkowe efekty kształcenia

H1A – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk humanistycznych dla studiów 1 stopnia

S1A – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych dla studiów 1 stopnia

<b>Efekty kształcenia dla specjalności (KK)</b>	<b>OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA</b> <b>Po zakończeniu studiów I stopnia na kierunku</b> <b><i>filologia polska specjalność komunikacja kulturowa i media</i> absolwent:</b>	<b>Odniesienie do efektów kształcenia dla obszarów studiów humanistycznych*</b>
<b>WIEDZA</b>		
KK_W01	Ma podstawową wiedzę na temat teorii, zasad, różnych praktyk i dyskursów kulturowych oraz ich wpływu na rozwój różnych dziedzin europejskiej kultury artystycznej dawnej i współczesnej z uwzględnieniem teorii mediów i ich przekazów	H1A_W03, H1A_W04, H1A_W07
KK_W02	Ma podstawową wiedzę na temat partycypacji kulturowej we współczesnych i historycznych formach obyczaju, moralności, religii, tożsamości narodowej, migracji, wielokulturowości	H1A_W03, H1A_W04, H1A_W07
KK_W03	Ma wiedzę na temat funkcji narracji, form i trybów reprezentacji (przedstawienia) w produkcjach medialnych i w zróżnicowanych semiotycznie tekstach kultury, oraz ich związków z technologią, estetyką, językiem itd.	H1A_W03, H1A_W04, H1A_W07
KK_W04	Ma wiedzę na temat kulturowych kontekstów komunikacji, ich wpływu na sposoby porozumiewania się, roli języka w kształtowaniu społeczeństw i narodów oraz wszelkich grup kulturowych.	H1A_W04, H1A_W09
KK_W05	Ma wiedzę na temat zasad i sposobów funkcjonowania mechanizmów upowszechniających kulturę.	H1A_W10
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
KK_U01	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę mediów i ich interpretację uwzględniającą przede wszystkim kulturowe, technologiczne i społeczne konteksty ich funkcjonowania, określić relacje między różnymi typami mediów, z uwzględnieniem zróżnicowania	H1A_U01, H1A_U02, H1A_U03, H1A_U04 H1A_U07

	współczesnego społeczeństwa.	S1A_U05
KK_U02	Dostrzega i wyjaśnia wpływ środków językowych na kształtowanie obrazu rzeczywistości oraz kreowanie sytuacji komunikacyjnych w kulturze	H1A_U07 H1A_U08 H1A_U09
KK_U03	Dokonyuje analizy i interpretacji różnych tekstów kultury, odnosząc je do właściwych kodów kulturowych	H1A_U05 H1A_U09
KK_04	Diagnostuje sytuację kulturową w danym środowisku i potrafi zaproponować typowe rozwiązania animacyjne.	H1A_U06 H1A_U07