

## Oferta kursów doskonalących – Instytutu Filologii Polskiej propozycje 2014/2015

### 1.

<b>Barier w kształceniu uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi</b>	
Rodzaj formy	warsztaty
Adresaci	dyrektorzy i nauczyciele szkół/placówek oświatowych
Cel	celem jest zwrócenie uwagi na problemy, jakie napotykają uczniowie ze specyficznymi potrzebami edukacyjnymi w trakcie edukacji szkolnej i przedstawienie sposobów ich niwelowania
Liczba godzin:	4
Opis treści	Termin „specjalne potrzeby edukacyjne”. Uczniowie wybitnie zdolnieni. Uczniowie dyslektyczni (dysleksja, dysgrafia, dysortografia, dyskalkulia). Uczeń z Zespołem Aspergera. Uczeń ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi w polskim prawie oświatowym. Analiza odstawy programowej pod kątem występowania barier. Wybrane metody pracy. Przygotowanie przykładowych scenariuszy zajęć .
Kadra dydaktyczna	dr Dorota Holajda
Termin realizacji	Od marca do czerwca , środa, 15.00- 19.00
Organizator (osoba odpowiedzialna)	Instytut Filologii Polskiej AJD w Częstochowie
cena	Za kurs dla Rad Pedagogicznych / na zamówienie – 450 zł Za osobę 90 zł

### 2.

<b>Interpretacja tekstu filmowego</b>	
Rodzaj formy	warsztaty
Adresaci	dyrektorzy i nauczyciele szkół/placówek oświatowych
Cel	Celem kursu jest zapoznanie z różnymi szkołami interpretacyjnymi i ich wpływem na odbiór dzieła filmowego, a także dostarczenie narzędzi analityczno-interpretacyjnych do lektury tekstu audiowizualnego
Liczba godzin:	12
Opis treści	Interpretacja filmu jako czynność odwołująca się do różnych dyscyplin (literatury, technologii, fotografii, estetyki itp.) – praktycznych i teoretycznych mających wpływ na znaczenie; krytyka filmowa, analiza filmu w oparciu o różne teorie filmowe: semiotykę, gramatykę filmową, antropologię, psychoanalizę, kognitywizm, socjologię, poetykę, gender, dekonstrukcję i inne. Kształcenie umiejętności praktycznej interpretacji (pisanie szkicu krytycznego) w odniesieniu do wybranej perspektywy interpretacyjnej
Kadra dydaktyczna	dr hab. prof. AJD Adam Regiewicz, mgr Agnieszka Pobratyn
Termin realizacji	Od lutego do czerwca poniedziałki i środy w godzinach 15-19
Organizator (osoba odpowiedzialna)	Instytut Filologii Polskiej AJD w Częstochowie
cena	Za kurs dla grup zorganizowanych na zamówienie – 900 zł Za osobę 150 zł

### 3.

<b>Jedzenie w komunikacji kulturowej</b>	
Rodzaj formy	warsztaty
Adresaci	dyrektorzy i nauczyciele szkół/placówek oświatowych, pracownicy ośrodków kultury
Cel	Celem kursu jest spojrzenie na proces spożywania pokarmu oraz jego przygotowanie jako na fakt kulturowy, sytuację komunikacyjną, za pomocą której przekazuje się informacje; a także wpisanie kulinariów w działalność artystyczną.
Liczba godzin:	6
Opis treści	Jedzenie jako rodzaj komunikacji kulturowej (wobec zjawisk narodowości, globalizmu, wielokulturowości), kulinaria a komunikowanie kultur, etnocentryzm, tożsamość jednostkowa i społeczna. Kulturowe normy i style życia a proces spożywania i przygotowywania pokarmów. Subkultury i alternatywne ruchy społeczne wobec zjawisk kulinarnych; popkultura i masowość kulinariów. Praktyki jedzenia w zjawiskach kultury – motywy, toposy, sposoby prezentacji; jedzenie a estetyka.
Kadra dydaktyczna	dr hab. prof. AJD Adam Regiewicz, dr hab. prof. AJD Agnieszka Czajkowska
Termin realizacji	wtorki, czwartki, piątki 15-19, soboty lub od lutego do czerwca poniedziałki i środy w godzinach 15-19
Organizator (osoba odpowiedzialna)	Instytut Filologii Polskiej AJD w Częstochowie
cena	Za kurs dla grup zorganizowanych na zamówienie – 540 zł Za osobę 90 zł

#### 4.

<b>Miejsca biesiadne</b>	
Rodzaj formy	warsztaty
Adresaci	Osoby zajmujące się szeroko rozumianą kulinaryką, restauratorzy, właściciele i menadżerowie instytucji prowadzący jakiegokolwiek rodzaj usług gastronomicznych, krytycy kulinarni, autorzy i wydawcy książek o tematyce kulinarnej, redaktorzy działów kulinarnych w czasopiśmie i mediach radiowych, telewizyjnych oraz sieci, technicy żywności.
Cel	Celem kursu jest zapoznanie z historią i znaczeniem kulturowym podstawowych miejsc biesiadowania w kulturze; wskazanie wpływu wystroju i przygotowanych atrakcji na zaklasyfikowanie miejsca.
Liczba godzin:	6
Opis treści	Biesiada – jej podstawowe wyróżniki i formy; zasady dobrego biesiadowania; wpływ sposobu urządzenia przestrzeni na rytuał spożywania pokarmu; typologia miejsc biesiadnych, ich ewolucja i znaczenia w kulturze poszczególnych epok, z uwzględnieniem wpływu filozofii, światopoglądu epoki i stylu życia społeczeństwa; miejsca eksponujące lokalne tradycje i nie-miejsca; aranżacja wnętrza jako ujawnienie gustu właściciela oraz określenie grupy klientów; strategie budowania tożsamości poszczególnych miejsc biesiadnych; miejsca o

	złej i dobrej sławie; miejsca popularne i kultowe...; słynne miejsca biesiadne epok minionych i czasów obecnych; analiza kulturowa poszczególnych miejsc biesiadnych: kawiarni, restauracji, ogródków, uwzględniająca program właściciela oraz wyposażenie.
Kadra dydaktyczna	dr Joanna Warońska,
Termin realizacji	poniedziałki, czwartki
Organizator (osoba odpowiedzialna)	Instytut Filologii Polskiej AJD w Częstochowie
Cena	Za kurs dla grup zorganizowanych na zamówienie – 540 zł Za osobę 90 zł

## 5.

<b>Multimedia w pracy nauczyciela</b>	
Rodzaj formy	warsztaty
Adresaci	dyrektorzy i nauczyciele szkół/placówek oświatowych
Cel	Głównym celem jest przybliżenie nauczycielom możliwości, jakie daje im wykorzystanie multimediów zarówno w pracy lekcyjnej jak i przygotowaniu do zajęć.
Liczba godzin:	4
Opis treści	Prezentacja multimedialna (e-biblioteki, portale i platformy edukacyjne, czasopisma on-line, gry dydaktyczne, encyklopedie multimedialne). Przygotowanie scenariusza zajęć z wykorzystaniem multimediów.
Kadra dydaktyczna	dr Dorota Holajda
Termin realizacji	Od marca do czerwca , środa, 15.00- 19.00
Organizator (osoba odpowiedzialna)	Instytut Filologii Polskiej AJD w Częstochowie
cena	Za kurs dla Rad Pedagogicznych / na zamówienie (10 osób) – 450 zł Za osobę 90 zł

## 6.

<b>Narracje kulinarne w literaturze</b>	
Rodzaj formy	warsztaty
Adresaci	Osoby zajmujące się szeroko rozumianą kulinaryką, restauratorzy, właściciele i menadżerowie instytucji prowadzący jakiegokolwiek rodzaj usług gastronomicznych, krytycy kulinarni, autorzy i wydawcy książek o tematyce kulinarnej, redaktorzy działów kulinarnych w czasopismach i mediach radiowych, telewizyjnych oraz sieci, technicy żywniowi.
Cel	Celem kursu jest analiza prowadzonych w tekstach literackich narracji kulinarnych.
Liczba godzin:	6
Opis treści	Sposoby obecności procesu spożywania pokarmu w literaturze w perspektywie antropologiczno-semiotycznej; analiza najważniejszych scen kulinarnych w literaturze; kulinaria jako realizacja systemu

	semiotycznego w tekstach literackich; najbardziej charakterystyczne sceny kulinarne i ich znaczenie dla interpretacji; symbol wśród kulinariów.
Kadra dydaktyczna	dr hab. prof. AJD Adam Regiewicz, dr hab. prof. AJD Agnieszka Czajkowska
Termin realizacji	wtorki, czwartki, piątki 15-19, soboty lub od lutego do czerwca poniedziałki i środy w godzinach 15-19
Organizator (osoba odpowiedzialna)	Instytut Filologii Polskiej AJD w Częstochowie
cena	Za kurs dla grup zorganizowanych na zamówienie – 540 zł Za osobę 90 zł

## 7.

<b>Narracje kulinarne w mediach</b>	
Rodzaj formy	warsztaty
Adresaci	Osoby zajmujące się szeroko rozumianą kulinarią, restauratorzy, właściciele i menadżerowie instytucji prowadzący jakiegokolwiek rodzaj usług gastronomicznych, krytycy kulinarni, autorzy i wydawcy książek o tematyce kulinarnej, redaktorzy działów kulinarnych w czasopiśmie i mediach radiowych, telewizyjnych oraz sieci, technicy żywności.
Cel	Celem kursu jest analiza prowadzonych w mediach narracji kulinarnych: programów telewizyjnych, blogów, audycji radiowych, oraz sposobów prezentacji treści.
Liczba godzin:	6
Opis treści	Zależność medium od typu prezentacji treści kulinarnych; typologia programów kulinarnych w radiu, telewizji, sieci. Kino a sytuacje kulinarne. Przestrzenie kulinarne w mediach, rola widowiskowości w programach kulinarnych; oralność i piśmienność na ekranie i w eterze. Genologia programów kulinarnych, elementy <i>edutainment</i> i reklamy w programach kulinarnych, esej i reportaż w mediach poświęconych kulinariom. Rola odbiorcy w programach, adres zwrotny.
Kadra dydaktyczna	dr hab. prof. AJD Adam Regiewicz,
Termin realizacji	Od lutego do czerwca poniedziałki i środy w godzinach 15-19
Organizator (osoba odpowiedzialna)	Instytut Filologii Polskiej AJD w Częstochowie
cena	Za kurs dla grup zorganizowanych na zamówienie – 540 zł Za osobę 90 zł

## 8.

<b>Retoryka jedzenia</b>	
Rodzaj formy	warsztaty
Adresaci	Osoby zajmujące się szeroko rozumianą kulinarią, restauratorzy, właściciele i menadżerowie instytucji prowadzący jakiegokolwiek rodzaj usług gastronomicznych, krytycy kulinarni, autorzy i wydawcy książek o tematyce kulinarnej, redaktorzy działów kulinarnych w czasopiśmie i mediach radiowych, telewizyjnych oraz sieci, technicy żywności.

Cel	Celem kursu jest przygotowanie słuchaczy do samodzielnego konstruowania opowieści kulinarnych z wykorzystaniem dostępnych narzędzi kulturowych.
Liczba godzin:	8
Opis treści	Zajęcia mają charakter warsztatowy, podczas których słuchacze mają za zadanie zaprezentować przygotowane przez siebie zjawisko kulinarne (przepis, menu, projekt miejsca biesiadnego, imprezę kulinarną itd.), wykorzystując antropologiczne, semiotyczne i narratywistyczne narzędzia. Narratywizm jako praktyka kulturowa, kulinaria jako narracja, retoryka jedzenia (gesty, rytuały, zawołania biesiadne), komponenty opowieści w procesie jedzenia; kulinaria a gatunek opowieści, rola menu, konteksty lokalne i globalne, historyczne, geograficzne i ich wpływ na narrację kulinarną. Społeczne i kulturowe konteksty funkcjonowania kulinariów. Analiza lokalnych lokali gastronomicznych i ich narracje. Propozycje nowych rozwiązań narracyjnych.
Kadra dydaktyczna	dr hab. prof. AJD Adam Regiewicz, dr hab. prof. AJD Agnieszka Czajkowska
Termin realizacji	wtorki, czwartki, piątki 15-19, soboty lub od lutego do czerwca poniedziałki i środy w godzinach 15-19
Organizator (osoba odpowiedzialna)	Instytut Filologii Polskiej AJD w Częstochowie
cena	Za kurs dla grup zorganizowanych na zamówienie – 640 zł Za osobę 120 zł

## 9.

<b>Jak napisać dobry scenariusz</b>	
Rodzaj formy	warsztaty
Adresaci	dyrektorzy i nauczyciele szkół/placówek oświatowych
Cel	Celem kursu jest zapoznanie z podstawowymi wyznacznikami sztuki scenopisarskiej oraz przygotowanie do samodzielnego napisania scenariusza zgodnie z wymaganiami filmu
Liczba godzin:	12
Opis treści	Kurs jest dwuczęściowy, pierwsza część wprowadzająca, ma za zadanie zapoznanie z podstawami tworzenia scenariusza filmowego, jego klasyfikacją i właściwościami jego odmian, skupia się na elementach kompozycyjno-strukturalnych, oraz na wątkach budowania postaci wraz z motywacją ich postępowania; druga część ma wymiar praktyczny, jest samodzielnym pisaniem scenariusza.
Kadra dydaktyczna	dr hab. prof. AJD Adam Regiewicz, Michał Tkaczyński
Termin realizacji	Od lutego do czerwca poniedziałki i środy w godzinach 15-19
Organizator (osoba odpowiedzialna)	Instytut Filologii Polskiej AJD w Częstochowie
cena	Za kurs dla grup zorganizowanych na zamówienie (10 osób) – 900 zł Za osobę 150 zł

**10.**

<b>Retoryka słowa</b>	
Rodzaj formy	warsztaty
Adresaci	dyrektorzy i nauczyciele szkół/placówek oświatowych
Cel	Rozpoznawanie istoty problemów, które stanowią wyzwanie dla współczesnej obowiązkowej, powszechnej edukacji szkolnej w kontekście aktualnej sytuacji kulturowo-cywilizacyjnej i projektowanie oraz uzasadnianie możliwych rozwiązań.
Liczba godzin:	10
Opis treści:	Tematyka: (1) idea czytania kontekstowego (zasady sensownego doboru lektury, wyzwalanie motywacji czytelniczych, sztuka interpretacji tekstu poprzez uruchamianie rozmaitych kontekstów, sposób dobierania kontekstów narzędzi jako interpretacyjnych; (2) „czytanie” obrazów o funkcji komunikacyjnej, projektowanie systematycznego programu kształcenia z tego zakresu; (3) projektowanie i organizowanie skutecznej nauki tworzenia wypowiedzi pisemnych różne formy i cele).
Kadra dydaktyczna	dr hab. Zofia Agnieszka Kłakówna
Termin realizacji	od lutego do czerwca w poniedziałek lub piątek od 15.00 do 17.00
Organizator (osoba odpowiedzialna)	Instytut Filologii Polskiej AJD w Częstochowie
cena	Za kurs dla Rad Pedagogicznych / na zamówienie (10 osób) – 1200 zł Za osobę 130 zł

**11.**

<b>Jak dbać o głos? Warsztaty z emisji i higieny głosu</b>	
Rodzaj formy	warsztaty
Adresaci	dyrektorzy i nauczyciele szkół/placówek oświatowych, wszyscy pracujący głosem
Cel	Celem zajęć jest doskonalenie sprawności artykulacyjnej oraz zapoznanie z podstawami higieny głosu, z zasadami prawidłowego oddechu i poprawnej emisji głosu.
Liczba godzin:	4-6
Opis treści:	Uczestnicy będą wykonywać ćwiczenia usprawniające narządy mowy, poznają ekonomiczne i bezpieczne dla zdrowia techniki oddychania i ćwiczenia, których celem jest uruchomienie prawidłowego oddechu oraz wydłużenie fazy wydechu. Ponadto zaprezentowane zostaną ćwiczenia umożliwiające wzmocnienie głosu, poszerzenie skali głosu i odnalezienie jego naturalnej średnicy. Uczestnicy dowiedzą się też, jak zapobiegać chorobom narządów artykulacyjnych i jak radzić sobie w sytuacjach

	przeciążenia głosu. Warsztaty adresowane są do wszystkich nauczycieli, którzy mają problemy z głosem lub pragną doskonalić głos.
Kadra dydaktyczna	dr hab. Małgorzata Dawidziak-Kładoczna
Termin realizacji	Od listopada do czerwca, czwartki od godziny 12.00
Organizator (osoba odpowiedzialna)	Instytut Filologii Polskiej AJD w Częstochowie
cena	Za kurs dla grup zorganizowanych na zamówienie – 540 zł Za osobę 90 zł

## 12.

<b>Przemiany współczesnej polszczyzny a poprawność językowa w komunikacji szkolnej</b>	
Rodzaj formy	warsztaty
Adresaci	nauczyciele szkół/placówek oświatowych
Cel	Celem zajęć jest zaprezentowanie najnowszych komunikatów Rady Języka Polskiego dotyczących poprawności językowej. Szczególną uwagę poświęcę zagadnieniom związanym z komunikacją w szkole (m.in. jak zwracać się do ucznia, jak redagować dyplomy, zaproszenia i ogłoszenia). Zajęcia adresowane są nie tylko do polonistów, ale również do nauczycieli innych przedmiotów, pracujących z dziećmi i młodzieżą na różnych etapach edukacyjnych.
Liczba godzin:	4
Opis treści:	Podczas zajęć zostaną omówione najczęstsze błędy popełniane przez użytkowników współczesnej polszczyzny oraz te problemy językowe, które pojawiają się w wyniku rozwoju języka (np. komunikacja SMS-owa i internetowa).
Kadra dydaktyczna	dr hab. Małgorzata Dawidziak-Kładoczna
Termin realizacji	Od listopada do czerwca, czwartki od godziny 12.00
Organizator (osoba odpowiedzialna)	Instytut Filologii Polskiej AJD w Częstochowie
cena	Za kurs dla grup zorganizowanych na zamówienie – 400 zł Za osobę 60 zł