

Efekty kształcenia dla specjalności *Film i nowe media w komunikacji kulturowej*

Opis zakładanych efektów kształcenia ujętych w kategoriach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych;

Objaśnienie oznaczeń w symbolach:

F2 – specjalnościowe efekty kształcenia dla specjalności *Film i nowe media w komunikacji kulturowej*

S2A – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych dla studiów 2 stopnia;

H2A - efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk humanistycznych dla studiów 2 stopnia

symbole po podkreślniku:

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria umiejętności społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Symbol	Efekty kształcenia dla specjalności <i>Film i nowe media w komunikacji kulturowej</i> studiów 2 stopnia kierunku KULTURA W MEDIACH I KOMUNIKACJI Po ukończeniu specjalności absolwent/ka:	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru nauk humanistycznych, profil ogólnoakademicki
WIEDZA		
F2_W01	ma pogłębioną wiedzę (potrzebną do udziału w badaniach naukowych) o powiązaniach kulturoznawstwa z filmem i wiedzą o mediach, co pozwala na integrowanie perspektyw właściwych dla obu dyscyplin;	H2A_W01
F2_W02	zna specjalistyczną terminologię wykorzystywaną w badaniach filmoznaucznych i medioznawczych, co pozwala mu na udział w badaniach naukowych;	H2A_W02
F2_W03	zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych wytworów kultury, które są właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie filmoznauczstwa i medioznawstwa, co daje możliwość udziału w badaniach naukowych;	H2A_W07
F2_W04	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego w przemyśle filmowym, mediach i nowych mediach;	H2A_W08
F2_W05	zna różnorodne ujęcia teoretyczne audiowizualności i ma świadomość jej historycznej zmienności;	H2A_W03
F2_W06	ma usystematyzowaną wiedzę szczegółową o rozwoju mediów (szczególnie najnowszych) na tle uwarunkowań społecznych, kulturowych, technologicznych itd.;	H2A_W04 H2A_W06
F2_W07	ma pogłębioną wiedzę na temat rodzimej i światowej kultury filmowej, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań technologicznych etc, pozwalającą na udział w badaniach naukowych;	H2A_W03 H2A_W06
F2_W08	ma szczegółową wiedzę o nowych i tradycyjnych mediach	H2A_W03

	komunikacyjnych, ich historii i społeczno-kulturowym znaczeniu;	H2A_W04 H2A_W06
F2_W09	ma pogłębioną wiedzę o budowie, funkcjach i zależnościach systemu kultury i nowych mediów w kontekście specyfiki i funkcjonowania współczesnego życia kulturalnego;	H2A_W10
F2_W10	ma rozszerzoną wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury i nowych mediów w zakresie wybranej sfery działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej	H2P_W04
UMIEJĘTNOŚCI		
F2_U01	posiada pogłębione umiejętności badawcze pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie filmoznawstwa i medioznawstwa;	H2A_U02 S2_U05
F2_U02	potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury filmowej i medialnej, konieczną m.in. podczas brania udziału w badaniach naukowych;	H2A_U05
F2_U03	wykorzystuje umiejętności nabyte w kształceniu kierunkowym, wiążąc je ze specyfiką filmoznawczą i medioznawczą w pracy zawodowej oraz podczas udziału w badaniach naukowych;	H2A_U08 H2A_U09 H2A_U10 H2A_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
F2_K01	świadomie kształtuje i pielęgnuje własne upodobania kulturalne, zwłaszcza w dziedzinie: filmu, mediów i kultury, potrafiąc je spożytkować w pracy zawodowej oraz w celu autoprezentacji w sytuacjach nieprofesjonalnych, wpływając jednocześnie na wizerunek współczesnej kultury;	H2A_K06
F2_K02	krzewi w pracy zawodowej kulturę filmową i medialną oraz aktywnie uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form;	H2A_K05 H2A_K06