

Efekty kształcenia dla specjalności *Teatr i promocja kultury widowisk*

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA specjalności *Teatr i promocja kultury widowisk*

Opis zakładanych efektów kształcenia ujętych w kategoriach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.

Objaśnienie oznaczeń w symbolach:

H2A – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk humanistycznych dla studiów 2 stopnia;

S2A – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych dla studiów 2 stopnia;

T2 – efekty kształcenia dla specjalności *Teatr i promocja kultury widowisk*, studia 2 stopnia;

symbole po podkreślniku:

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

Symbol	Efekty kształcenia dla specjalności <i>Teatr i promocja kultury widowisk</i> studiów 2 stopnia kierunku Kultura w mediach i komunikacji Po ukończeniu specjalności absolwent/ka:	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru nauk humanistycznych, profil ogólnoakademicki
WIEDZA		
T2_W01	zna relacje między wiedzą o teatrze, kulturą widowisk a kulturoznawstwem i wiedzą mediach, co pozwala na zintegrowanie perspektyw właściwych dla tych dyscyplin i uczestniczenia w badaniach naukowych;	H2A_W01
T2_W02	zna specjalistyczną terminologię wykorzystywaną w badaniach teatrologicznych, performatyce, antropologii widowisk, co pozwala prowadzić badania naukowe;	H2A_W02
T2_W03	zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji, wartościowania rozmaitych widowisk, które są właściwe dla różnych tradycji, teorii (metodologii) i lub szkół badawczych teatrologii i performatyki, potrzebne także w pracy naukowej;	H2A_W07
T2_W04	ma świadomość wpływu kultury widowisk na kreowanie wizerunku oraz budowanie tożsamości narodu, społeczeństwa, grup lokalnych...	H2S_W05 SA2_W04 SA2_W07
T2_W05	zna różnorodne ujęcia teoretyczne teatru i performansu i ma świadomość ich historycznej zmienności;	H2A_W03
T2_W06	ma usystematyzowaną wiedzę szczegółową na temat rozwoju teatru i performansów na tle uwarunkowań społecznych, kulturowych, technologicznych itd., co upowaznia go do prowadzenia badań naukowych;	H2A_W04 H2A_W06
T2_W07	ma pogłębioną wiedzę na temat rodzimej i światowej kultury teatralnej i performatywnej, pozwalającą mu udział w badaniach naukowych, a także samodzielne rozwiązywanie zagadnień badawczych;	H2A_W03 H2A_W06
T2_W08	ma uporządkowaną wiedzę o kulturze widowisk oraz tworzących ją instytucjach, potrzebną do prowadzenia badań naukowych w tym zakresie;	H2A_W10

T2_W09	zna techniki potrzebne do tworzenia przekazów medialnych wykorzystywanych w rejestracji i promocji kultury widowisk;	H2AW04 H2A_W07 S2A_W06
T2_W10	ma rozszerzoną wiedzę na temat strategii i praktyk wykorzystywanych w promocji kultury widowisk;	H2A_W04
T2_W11	ma pogłębioną wiedzę na temat sposobu oddziaływania mediów, w tym nowych mediów na kulturę widowisk;	H2A_W05 S2A_W03
T2_W12	zna zasady kreatywnego pisania o kulturze widowisk (dawnej i współczesnej);	H2A_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
T2_U01	posiada pogłębione umiejętności badawcze pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie teatologii i performatyki, co potrafi wykorzystać także w pracy naukowej;	H2A_U02 S2_U05
T2_U02	potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury widowisk, potrzebną do prowadzenia badań naukowych;	H2A_U05 H2A_U07
T2_U03	wykorzystuje umiejętności nabyte w kształceniu kierunkowym, wiążąc je ze specyfiką kultury widowisk;	H2A_U08 H2A_U09 H2A_U10 H2A_U11
T2_U04	potrafi stworzyć przekaz medialny oraz różnorodne teksty potrzebne do promocji kultury widowisk;	H2A_U08
T2_U05	potrafi wykorzystać poznane strategie i techniki do promocji kultury widowisk;	S2A_U04
T2_U06	potrafi opracować i zaprezentować wybrane zagadnienie dotyczące tematyki kultury widowisk (dawnej i współczesnej), krytycznie odnosząc się do wykorzystanych źródeł;	H2A_U01 H2A_U03 H2A_U05 H2A_U06 H2A_U10
T2_U07	wykazuje samodzielność badawczą w formułowaniu oraz opracowywaniu wybranych zagadnień;	H2A_U01 H2A_U02 H2A_U03 H2A_U04 H2A_U05 H2A_U06 H2A_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
T2_K01	świadomie kształtuje i pielęgnuje własne upodobania kulturalne, zwłaszcza w dziedzinie widowisk kultury (teatru oraz performansów), by spożytkować je w pracy zawodowej, w autoprezentacji w sytuacjach nieprofesjonalnych;	H2A_K06
T2_K02	krzewi kulturę widowisk oraz aktywnie uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form;	H2A_K05 H2A_K06

K – kategoria umiejętności społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia